

Отдел образования Администрации Веселовского района  
Муниципальное бюджетное учреждение  
дополнительного образования  
Веселовский центр творчества

**ПРИНЯТО**

на заседании педагогического совета  
Протокол от «24» апреля 2023 г.  
№ 4



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор МБУ ДО  
Веселовского ЦТ  
Г.А. Лямкина  
Приказ от «25» апреля 2023 г.  
№ 90

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ  
«МЕДИА-ЦЕНТР»

**Уровень программы:** Базовый

**Вид программы:** Модифицированная

**Тип программы:** Традиционная

**Возраст детей:** от 12 до 17 лет

**Срок реализации:** 72ч

**Уровень реализации**  
**программы:** \_\_\_\_\_

**ID номер программы в АИС «Навигатор»:**  
\_\_\_\_\_

**Разработчик:** педагог дополнительного  
образования, Хаинская Ольга Викторовна

Веселовский район  
п.Веселый  
2023 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|                                                           |           |
|-----------------------------------------------------------|-----------|
| <b>I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА .....</b>                     | <b>3</b>  |
| <b>II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК .....</b> | <b>6</b>  |
| 2.1 Учебный план .....                                    | 6         |
| 2.2 Календарный учебный график .....                      | 10        |
| <b>III. Условия реализации программы .....</b>            | <b>17</b> |
| 3.1 Материально техническое оснащение .....               | 17        |
| 3.2 Формы контроля и аттестации .....                     | 17        |
| 3.3 Планируемые результаты .....                          | 18        |
| <b>IV. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ .....</b>                 | <b>18</b> |
| <b>VI. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....</b>                        | <b>21</b> |
| Литература: .....                                         | 22        |
| <b>VII. ПРИЛОЖЕНИЯ .....</b>                              | <b>24</b> |
| Приложение 1 .....                                        | 24        |

## **I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**Актуальность** программы. Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

### **Отличительные особенности программы, новизна.**

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

### **Новизна программы**

Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи, призвана помочь учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они самостоятельно могли изучить, оценить и рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном окружении. Программа подразумевает теоретическую и практическую подготовку и позволяет использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации.

**Цель:** создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

**Задачи:**

**обучающие:**

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучить детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

**развивающие:**

1. Развить творческие способности учащихся
2. Сформировать полноценное эстетическое восприятие, индивидуальное творческое мышление;
3. Освоить навыки работы в команде;
4. Освоить навык публичных выступлений;
5. Развить память, внимание, понимание слова, фразы, текста;
6. Развить умение довести решение задачи от проекта до работающей модели;
7. Активизировать и развить ассоциативное мышление;
8. Развить умение ставить задачи, собирать и изучать нужную информацию, находить решение и осуществлять свой творческий замысел.

**воспитательные:**

1. Воспитать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Воспитать желание создать рабочую атмосферу доброжелательности и сотрудничества;
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Сформировать духовную потребность в постоянном повышении информированности.

### **Характеристика программы**

Направленность: Социально-гуманитарная

Тип : Традиционная

Вид: Модифицированная

Уровень освоения: Базовый

### **Объем и срок освоения программы**

Программа рассчитана на 72 часов, 1 год обучения и реализуется в соответствии с возрастными особенностями обучающихся.

**Режим занятий:** 2 раза в неделю по 1 учебному часу, 72 часа в год.

**Тип занятий:** комбинированное, теоретическое, практическое.

**Форма обучения:** Очная.

**Адресат программы:** Программа предназначена для обучающихся 12-17 лет.

**Наполняемость группы:** 1-й год- 12 - 15 человек

## II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

### 2.1 Учебный план

Таблица \_

#### Учебный план 1 год обучения

| №<br>п/п                              |                                                                                                                                     | Количество часов |          |       | Форма<br>контроля,<br>аттестации       |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|-------|----------------------------------------|
|                                       |                                                                                                                                     | Теория           | Практика | Всего |                                        |
| 1. Раздел 1. Вводное занятие          |                                                                                                                                     |                  |          |       |                                        |
| 1.1                                   | Тема: История появления и развития журналистики. Игра –викторина «Журналина», игра на знакомство и сплочение коллектива «Игра имен» | 0.5              | 0        | 0.5   | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
|                                       |                                                                                                                                     |                  |          |       |                                        |
| 2. Раздел 2. Введение в журналистику. |                                                                                                                                     |                  |          |       |                                        |
| 2.1                                   | Тема: Вводное занятие. Входной контроль                                                                                             | 0.5              | 0.5      | 1     | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 2.2                                   | Тема: Основы радио                                                                                                                  | 1                | 5        | 6     | Практическая работа.                   |
| 2.3                                   | Тема: Печатные издания                                                                                                              | 1                | 5        | 6     |                                        |
| 2.4                                   | Тема: Тележурналистика                                                                                                              | 1                | 1        | 2     |                                        |
| 3. Раздел 3. Газета и журнал          |                                                                                                                                     |                  |          |       |                                        |
| 3.1                                   | Тема: общие понятия и различие между газетами.                                                                                      | 1                | 0        | 1     | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 3.2                                   | Тема: Просмотр и обсуждение газет.                                                                                                  | 1                | 0        | 1     |                                        |
| 3.3                                   | Тема: Журнал. Общие понятия о журналах.                                                                                             | 1                | 0        | 1     |                                        |
| 3.4                                   | Тема: Просмотр и обсуждение профессиональных журналов.                                                                              | 1                | 0        | 1     |                                        |
| 3.5                                   | Тема: Просмотр и обсуждение                                                                                                         | 1                | 0        | 1     |                                        |

|                                                      |                                                        |     |     |   |                                                                    |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----|-----|---|--------------------------------------------------------------------|
|                                                      | школьных журналов.                                     |     |     |   |                                                                    |
| 4. Раздел 4. Техника речи и актерское мастерство     |                                                        |     |     |   |                                                                    |
| 4.1                                                  | Тема: Культура речи                                    | 0.5 | 1.5 | 2 | Устные ответы обучающихся на занятиях.<br><br>Практическая работа. |
| 4.2                                                  | Тема: Постановка голоса                                | 0.5 | 1.5 | 2 |                                                                    |
| 4.3                                                  | Дикция                                                 | 0.5 | 1.5 | 2 |                                                                    |
| 4.4                                                  | Сценическое внимание                                   | 0.5 | 1.5 | 2 |                                                                    |
| 4.5                                                  | Упражнения на актерское мастерство                     | 1   | 4   | 5 |                                                                    |
| 5. Раздел . Интервью                                 |                                                        |     |     |   |                                                                    |
| 5.1                                                  | Тема: Виды интервью                                    | 0.5 | 0.5 | 1 | Устные ответы обучающихся на занятиях.                             |
| 5.2                                                  | Тема: Структура интервью                               | 0.5 | 0.5 | 1 |                                                                    |
| 5.3                                                  | Тема: Стендап                                          | 0.5 | 0.5 | 1 |                                                                    |
| 5.4                                                  | Тема: Интервью с известными людьми Веселовского района | 1   | 1   | 2 |                                                                    |
| 6. Раздел 6. Новости                                 |                                                        |     |     |   |                                                                    |
| 6.1                                                  | Тема: Телевизионный репортаж                           | 0.5 | 1.5 | 2 | Практическая работа.                                               |
| 6.2                                                  | Тема: Стил и отбор новостей                            | 1   | 2   | 3 |                                                                    |
| 6.3                                                  | Тема: Ведение в кадре                                  | 0.5 | 1.5 | 2 |                                                                    |
| 6.4                                                  | Тема: Телевизионный мейкап                             | 0.5 | 0.5 | 1 |                                                                    |
| 7. Раздел 7. «Медиаобразование на материале рекламы» |                                                        |     |     |   |                                                                    |
| 7.1                                                  | Тема: История возникновения и развития рекламы         | 1   | 0   | 1 | Устные ответы обучающихся на занятиях.                             |
| 7.2                                                  | Тема: Реклама: понятие, функции, цели и виды           | 1   | 0   | 1 |                                                                    |
| 7.3                                                  | Тема: Классификация рекламы                            | 1   | 0   | 1 |                                                                    |
| 7.4                                                  | Тема: Особенности функционального                      | 1   | 0   | 1 |                                                                    |

|                                              |                                           |      |      |    |                                        |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------|------|------|----|----------------------------------------|
|                                              | назначения рекламных текстов              |      |      |    |                                        |
| 7.5                                          | Тема: Структура рекламного текста         | 1    | 0    | 1  |                                        |
| <b>8. Раздел 8. Операторское мастерство</b>  |                                           |      |      |    |                                        |
| 8.1                                          | Тема: Ракурс                              | 0.5  | 0.5  | 1  | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 8.2                                          | Тема: План                                | 0.5  | 0.5  | 1  |                                        |
| 8.3                                          | Тема: Работа с камерой                    | 0.5  | 1.5  | 2  |                                        |
| 8.4                                          | Тема: Композиция, свет, цвет              | 0.5  | 1.5  | 2  |                                        |
| 8.5                                          | Тема: Репортажная и портретная фотография | 0.5  | 1.5  | 2  | Практическая работа.                   |
| <b>9. Раздел 9. Монтаж и обработка видео</b> |                                           |      |      |    |                                        |
| 9.1                                          | Тема: Основы видеомонтажа                 | 1    | 3    | 4  | Практическая работа.                   |
| 9.3                                          | Тема: Монтаж сюжета                       | 1    | 2    | 3  |                                        |
| 9.4                                          | Тема: Монтаж новостей                     | 1    | 2    | 3  |                                        |
| 9.5                                          | Тема: Обработка фотографий                | 1    | 1    | 2  |                                        |
|                                              | ИТОГО:                                    | 28.5 | 43.5 | 72 |                                        |

## Содержание учебного плана 1 год обучения

### *Раздел 1. Вводное занятие.*

Теория. История появления и развития журналистики.

Практика. Игра –викторина «Журналина», игра на знакомство и сплочение коллектива «Игра имен».

### *Раздел 2. Введение в тележурналистику.*

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

### *Раздел 3. Газета и журнал.*

Теория: Общие понятия и различие между газетами и журналами. Просмотр и обсуждение газет. Журнал. Общие понятия о журналах. Просмотр и обсуждение профессиональных журналов.

### *Раздел 4. Техника речи. Актерское мастерство*

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

## ***Раздел 5. Интервью***

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа

## ***Раздел 6. Новости***

Теория: Стил и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонестей. Телевизионный мейкап.

## ***Раздел 7. Медиаобразование на материале рекламы».***

История возникновения и развития рекламы.

1) Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики. Что способствовало возникновению и развитию рекламы.

Реклама: понятие, функции, цели и виды.

Виды рекламы, способ воздействия рекламы, способ выражения рекламы, рациональная реклама, эмоциональная реклама, «жесткая» и «мягкая» реклама, имиджевая реклама, стимулирующая реклама, реклама стабильности, внутрифирменная реклама, реклама в целях расширения сбыта продукции, увещательная реклама, сравнительная, подкрепляющая, превентивная, информирующая реклама.

Классификация рекламы.

Три основные классификации рекламы (визуальная, аудиальная, аудиовизуальная). Данные классификации позволяют учащимся определить рекламу как особый жанр публицистики.

Особенности функционального назначения рекламных текстов.

Основная цель рекламы. Две основные функции: а) информативную (информирует или сообщает о том или ином товаре или услуге); б) воздействующую (побуждает воспользоваться данной услугой или приобрести данный товар).

Лингвистические особенности рекламных текстов: лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста.

Структура рекламного текста.

Компоненты рекламного текста: заголовок, лозунг, зачин, информационный блок, справочная информация, лозунг 2 (девиз).

## ***Раздел 8. Операторское мастерство.***

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

## ***Раздел 9. Монтаж и обработка***

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами Adobe Premiere Pro, MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.

Итоговая аттестация: творческая работа

## 2.2 Календарный учебный график

### Календарный учебный график «Волшебство на кончике крючка»

| №<br>п/п | Дата | Тема занятия                                                                                                                        | Ко<br>л-<br>во<br>час<br>ов | Врем<br>я<br>пров<br>еден<br>ия<br>заня<br>тия | Форма<br>занятия | Место<br>проведения   | Форма<br>контроля                      |
|----------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------|------------------|-----------------------|----------------------------------------|
| 1.       |      | Тема: История появления и развития журналистики. Игра –викторина «Журналина», игра на знакомство и сплочение коллектива «Игра имен» | 1                           |                                                | комбинированное  | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Опрос. Собеседование                   |
| 2.       |      | Тема: Вводное занятие. Входной контроль                                                                                             | 1                           |                                                | комбинированное  | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 3.       |      | Тема: Основы радио. Радио. Общие понятия о радиовещании.                                                                            | 1                           |                                                | комбинированное  | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 4.       |      | Тема: Радио. Прослушивание и обсуждение профессиональных радиоканалов                                                               | 1                           |                                                | комбинированное  | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 5.       |      | Тема: Работа с программой MoovieMaker                                                                                               | 1                           |                                                | комбинированное  | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Практическое задание.                  |
| 6.       |      | Тема: Работа с программой MoovieMaker                                                                                               | 1                           |                                                | комбинированное  | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Практическое задание.                  |
| 7.       |      | Тема: Работа с программой Publisher                                                                                                 | 1                           |                                                | комбинированное  | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Практическое задание.                  |
| 8.       |      | Тема: Работа с программой Publisher                                                                                                 | 1                           |                                                | комбинированное  | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Практическое задание.                  |
| 9.       |      | Тема: Печатные издания. Текстовая основа журналистики.                                                                              | 1                           |                                                | комбинированное  | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |

|     |  |                                                                                                                                   |   |  |                 |                       |                                                      |
|-----|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|-----------------|-----------------------|------------------------------------------------------|
|     |  | Различие между видами журналистских текстов                                                                                       |   |  |                 |                       |                                                      |
| 10. |  | Тема: Текстовая основа журналистики. Просмотр и обсуждение текстовых сообщений. Составление текстовых сообщений.                  | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях.               |
| 11. |  | Тема: Редактирование текста. Культура письменной речи. Составление текстовых сообщений.                                           | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Практическое задание.                                |
| 12. |  | Тема: Редактирование текста. Культура письменной речи. Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректурa текста. | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях.               |
| 13. |  | Тема: Редактирование текста. Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректурa текста.                           | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях.               |
| 14. |  | Тема: Редактирование текста. Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректурa текста.                           | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Практическое задание. Составление статьи для газеты. |
| 15. |  | Тема: Тележурналистика. Общие понятия о телевидении                                                                               | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях.               |
| 16. |  | Просмотр и обсуждение                                                                                                             | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский    | Устные ответы                                        |

|     |  |                                                             |   |  |                 |                       |                                        |
|-----|--|-------------------------------------------------------------|---|--|-----------------|-----------------------|----------------------------------------|
|     |  | профессиональных и школьных телеканалов                     |   |  |                 | ЦТ                    | обучающихся на занятиях.               |
| 17. |  | Тема: общие понятия и различие между газетами.              | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 18. |  | Тема: Просмотр и обсуждение газет.                          | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 19. |  | Тема: Журнал. Общие понятия о журналах.                     | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 20. |  | Тема: Просмотр и обсуждение профессиональных журналов.      | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 21. |  | Тема: Просмотр и обсуждение школьных журналов.              | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 22. |  | Тема: Культура речи. Виды публичных выступлений.            | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 23. |  | Тема: Речевой этикет.                                       | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 24. |  | Тема: Постановка голоса.                                    | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Практическое занятие                   |
| 25. |  | Упражнение на голос.                                        | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Практическое занятие                   |
| 26. |  | Тема: Дикция.                                               | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 27. |  | Проработка текстов для улучшения дикции.                    | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Практическое занятие                   |
| 28. |  | Тема: Сценическое внимание . Виды внимания, круги внимания. | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 29. |  | Упражнение на сценическое внимание.                         | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Практическое занятие                   |

|     |  |                                                                         |   |  |                 |                       |                                        |
|-----|--|-------------------------------------------------------------------------|---|--|-----------------|-----------------------|----------------------------------------|
| 30. |  | Тема: Упражнения на актерское мастерство                                | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Практическое занятие                   |
| 31. |  | Тема: Упражнения на актерское мастерство                                | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Практическое занятие                   |
| 32. |  | Тема: Упражнения на актерское мастерство                                | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Практическое занятие                   |
| 33. |  | Тема: Упражнения на актерское мастерство                                | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Практическое занятие                   |
| 34. |  | Тема: Упражнения на актерское мастерство                                | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Практическое занятие                   |
| 35. |  | Тема: Виды интервью                                                     | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 36. |  | Тема: Структура интервью                                                | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 37. |  | Тема: Стендап                                                           | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 38. |  | Тема: Интервью с известными людьми Веселовского района                  | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Практическое занятие.                  |
| 39. |  | Тема: Интервью с известными людьми Веселовского района                  | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Практическое занятие.                  |
| 40. |  | Тема: Телевизионный репортаж. Виды, структура и основные элементы.      | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 41. |  | Тема: Особенности и технологии телевизионного репортажа.                | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 42. |  | Тема: Стил ь и отбор новостей. Типы новостей. Принципы отбора новостей. | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 43. |  | Тема: Планирование новостей. Верстка новостей.                          | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |

|     |  |                                                                 |   |  |                 |                       |                                        |
|-----|--|-----------------------------------------------------------------|---|--|-----------------|-----------------------|----------------------------------------|
| 44. |  | Практическое задание.                                           | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 45. |  | Тема: Ведение в кадре. Основы работы в кадре.                   | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 46. |  | Работа в «кадре» и за «кадром»                                  | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 47. |  | Тема: Телевизионный мейкап                                      | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 48. |  | Тема: История возникновения и развития рекламы                  | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 49. |  | Тема: Реклама: понятие, функции, цели и виды.                   | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 50. |  | Тема: Классификация рекламы. Основные классификации рекламы.    | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 51. |  | Тема: Особенности функционального назначения рекламных текстов. | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 52. |  | Тема: Особенности функционального назначения рекламных текстов. | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 53. |  | Тема: Структура рекламного текста. Компоненты рекламного текста | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 54. |  | Тема: Ракурс                                                    | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 55. |  | Тема: План                                                      | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 56. |  | Тема: Работа с камерой. Виды камер                              | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский    | Практическое занятие.                  |

|     |  |                                                                                         |   |  |                 |                       |                                        |
|-----|--|-----------------------------------------------------------------------------------------|---|--|-----------------|-----------------------|----------------------------------------|
|     |  | и оборудования.                                                                         |   |  |                 | ЦТ                    |                                        |
| 57. |  | Тема: Репортажная съемка.                                                               | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Практическое занятие.                  |
| 58. |  | Тема: Композиция, свет, цвет. Основы композиции.                                        | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 59. |  | Тема: Основы предметной фотосъемки.                                                     | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 60. |  | Тема: Репортажная и портретная фотография.                                              | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 61. |  | Тема: Репортажный портрет. Практическое занятие.                                        | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 62. |  | Тема: Основы видеомонтажа. Основы видеомонтажа. Понятие видеомонтажа. История развития. | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 63. |  | Основы видеомонтажа. Методика линейного видеомонтажа и нелинейного монтажа.             | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 64. |  | Изучение и разбор приёмов монтажа.                                                      | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 65. |  | Детальное изучение программы Adobe Premiere Pro, MuvieMaker, Publisher                  | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Практическое занятие                   |
| 66. |  | Тема: Монтаж сюжета.                                                                    | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Практическое занятие                   |
| 67. |  | Тема: Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Adobe Premiere Pro                     | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Практическое занятие                   |

|     |  |                                                                                            |   |  |                 |                       |                                        |
|-----|--|--------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|-----------------|-----------------------|----------------------------------------|
| 68. |  | Тема: Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Adobe Premiere Pro                        | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Практическое занятие                   |
| 69. |  | Тема: Монтаж новостей. Тема: Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Adobe Premiere Pro | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Практическое занятие                   |
| 70. |  | Тема: Обработка фото. Изучение программ «Пиксарт», и фоторедактор.                         | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 71. |  | Тема: Обработка фото. Изучение программ «Пиксарт», и фоторедактор.                         | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Устные ответы обучающихся на занятиях. |
| 72. |  | Тема: Обработка фото. Изучение программ «Пиксарт», и фоторедактор.                         | 1 |  | комбинированное | МБУ ДО Веселовский ЦТ | Практическое занятие.                  |

### III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

#### 3.1 Материально-техническое оснащение.

Наличие отдельного кабинета, наличие ПК с установленными программами Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др., видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

|                                                                                    |                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Электронные учебники и электронные учебные пособия                                 |                                   |
| Методическая литература                                                            |                                   |
| Программы Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др.                    |                                   |
| <u>Учебно-наглядные пособия</u>                                                    |                                   |
| Инструкции по технике безопасности                                                 |                                   |
| Таблицы, схемы, фотоматериалы                                                      |                                   |
| Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики |                                   |
| <u>Помещения и оборудование</u>                                                    | <u>Количество, шт.</u>            |
| Кабинет                                                                            | 1                                 |
| Компьютер                                                                          | По возможности компьютерный класс |
| Стул                                                                               | 15                                |
| Стол                                                                               | 4                                 |
| Ноутбук                                                                            | 1                                 |
| Мультимедийный проектор                                                            | 1                                 |
| Видеокамера                                                                        | 1                                 |
| Колонки                                                                            | 1                                 |
| Фотокамера                                                                         | 1                                 |

**Кадровое обеспечение.** Программа реализуется педагогом дополнительного образования с соответствующей подготовкой и базовым уровнем знаний.

#### 3.2 Формы контроля и аттестации

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

**Текущий контроль** осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

**Промежуточный контроль** для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

**Итоговый контроль** осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

### **3.3 Планируемые результаты**

#### **Предметные**

-развивать отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

#### **Метапредметные**

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

#### **Личностные**

- формирование нравственных основ личности будущего журналиста;
- воспитание стремления к творческой активности;
- формирование этических норм общения;
- формирование индивидуальных, материалов»;
- формирование внутренних критериев самооценки, оценки собственного продукта и работы коллектива.

## **МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### ***Методические материалы***

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место в подготовке юных занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

## V. ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

*Текущий контроль* осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

*Промежуточный контроль* для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

*Итоговый контроль* осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

*Оценочный материал, диагностический инструмент (Приложение1)*

## **VI. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

### **НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА**

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 17.02.2023) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.02.2023, далее – ФЗ №273).

3. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (с изменениями от 29.12.2022г.). 4. Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года» (далее – Концепция).

4. Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года».

5. Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей», утвержденный 30 ноября 2016 г. протоколом заседания президиума при Президенте РФ (в ред. от 27.09.2017).

6. Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный 07 декабря 2018 г.

7. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее – Приказ №629).

8. Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 года № 816 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» (далее – Приказ № 816).

9. Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (в редакции от 02.02.2021г.).

10. Письмо Министерства просвещения РФ от 1 августа 2019 г. № ТС1780/07 «О направлении эффективных моделей дополнительного образования для обучающихся с ОВЗ».

11. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (далее – СанПиН).

12. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.368521 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму

работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»).

13.Постановление Правительства Ростовской области от 08.12.2020 № 289 «О мероприятиях по формированию современных управленческих решений и организационно-экономических механизмов в системе дополнительного образования детей в Ростовской области в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

14.Приказ Министерства общего и профессионального образования Ростовской области от 14.03.2023г №225 «О проведении независимой оценки качества дополнительных общеобразовательных программ в Ростовской области».

### **Литература:**

1. Амзин А.А. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом / А.А. Амзин. — Москва: Издательство АСТ, 2020. — 400 с. — (Книга профессионала)

2. 2. Вырковский А. В. Трансформация редакционного менеджмента под влиянием дигитализации. Статья, 2016

3. Вырковский А. В. Роль редакции в индустрии производства контента. Статья, 2016

4. Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход. [Академические монографии]. — М.: МедиаМир, 2016

5. Галло К. Презентации в стиле TED: 9 приемов лучших в мире выступлений. — М.: Альпина Паблишер, 2017 г.

6. Гуревич С.М. Газета и рынок: как добиться успеха? - М., 2008.

7. Донован Д.: Выступление в стиле TED. Секреты лучших в мире вдохновляющих презентаций. - Манн, Иванов и Фербер, 2018 г.

8. Ершова С. А. Новостной научно-популярный канал на видеохостинге YouTube как авторский проект. ВКР, Тюмень, 2016 г.

9. Сергей Ильченко – «Фейк-контроль, или Новости, которым не надо верить: как нас дурачат СМИ», Литагент Феникс 2021 г.

10. Ипатьева В. А. Влог как информационный формат: тематика, персонализация, альтернативные дискурсы. ВКР, СПб, 2018 г.

11. Ким М. Н. Управленческая структура редакции: функции и назначение. Статья, 2019г.

12. Н. В. Кононов – «Я, редактор. Настольная книга для всех, кто работает в медиа», ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2021

13. Кожинская А. А. Структура и особенности авторской телепередачи на федеральном канале. ВКР, СПб, 2018

14. Лелис Е.И., Прокофьева В.Ю. Телевизионное интервью. Учебное пособие. — СПб. : СПбГИКиТ, 2018.

15. Лопатина А. Секреты мастерства: 62 урока о профессиях и мастерах

16. Мишенин А. В. Канал на платформе YouTube как медиа-стартап. Дипломная работа. Томск, 2017

17. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019.

18. Познин, В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2016

## VII. ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1

#### Диагностический инструментарий

1. Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>.  
Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Оценивание каждого критерия по 12 бальной шкале:

1-6 баллов - оценка «3»;

6-10 баллов - оценка «4»;

11-12 баллов - оценка «5».

Общий результат:

1-30 – оценка «3»;

30-50 - оценка «4»;

50-60 – оценка «5».

| ФИ уч-ся | Критерии                                       | Балл | Учитель |
|----------|------------------------------------------------|------|---------|
|          | Грамотность                                    |      |         |
|          | Объем информации                               |      |         |
|          | Умение излагать свои мысли                     |      |         |
|          | Связь с современностью                         |      |         |
|          | Знание особенностей<br>Публицистического стиля |      |         |

2. Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

*Объект оценивания:* авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

*Требования к объекту оценивания:*

1. Тема задается учителем.

2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.

3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объем текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman

| Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                     | Показатели                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Критерии <u>авторства</u></b>                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).                                                                                                                                                                      | Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения):<br>- более 90 % – 10 баллов;<br>- от 50 до 90 % – 7 баллов;<br>- от 20 до 50 % – 4 балла;<br>- менее 20 % – 2 балла;<br>- все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.                                                                                                                                                      |
| 1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др. | Количество использованных средств:<br>- 2 и более – 10 баллов;<br>- 1 средство – 7 баллов;<br>- Отсутствие средств – 0 баллов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>2. Критерии соответствия жанру</b>                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2.1. «Композиция репортажа».                                                                                                                                                                                                                                        | Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения:<br>- все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов;<br>- одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов;<br>- все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов;<br>- одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла;<br>- требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов. |
| 2.2. Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.                                                                                               | Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»:<br>- три и более – 10 баллов;<br>- два – 7 баллов;<br>- одно – 5 баллов;<br>- средства не использованы – 0 баллов.                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2.3. Достоверность                                                                                                                                                                                                                                                  | Количество ошибок:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| информации: отсутствие<br>ошибок в используемых<br>названиях, фамилиях,<br>правильная передача слов<br>участников события,<br>правдивое описание действия<br>и др. | - ошибок нет – 10 баллов;<br>- одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки<br>материала к печати – 5 баллов;<br>- на материал подана рекламация, информация рекламации<br>подтвердилась – 0 баллов. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Требования к презентации в Power Point

| № | Критерии                           | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Примечания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <b>Основные слайды презентации</b> | Структура презентации:<br>1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип;<br>2-ой слайд – сведения об авторе;<br>3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации;<br>в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.             | На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания) |
|   | <b>Виды слайдов</b>                | Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов: <ul style="list-style-type: none"> <li>• с текстом</li> <li>• с иллюстрациями;</li> <li>• с таблицами;</li> <li>• с диаграммами;</li> <li>• с анимацией</li> </ul>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|   | <b>Шрифт</b>                       | <b>Текст должен быть хорошо виден.</b><br>Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков).<br>Лучше использовать шрифты <b>Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS</b><br>Интервал между строк – полуторный. | Желательно устанавливать <b>ЕДИНЫЙ СТИЛЬ</b> шрифта для всей презентации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|  |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                     |
|--|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>Содержание информации</b>        | При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения. Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация. | <b>В презентациях точка в заголовках ставится.</b>                                                                                                  |
|  | <b>Объем информации</b>             | <b>Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации:</b> одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.                                                                                                | Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо! Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы). |
|  | <b>Способы выделения информации</b> | Следует <b>наглядно</b> размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки. Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.                                                                                                                                                        | Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.                                              |
|  | <b>Использование списков</b>        | Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                     |
|  | <b>Воздействие цвета</b>            | Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать <b>не более трех цветов:</b> один для фона, один для заголовков, один для текста.                                                                                                                                                                                                                      | Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов.<br><b>Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).</b>          |

|  |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                            | <p>Для фона и текста используйте контрастные цвета.</p> <p>Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).</p>                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|  | <b>Цвет фона</b>                           | <p>Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи.</p> <p><b>Пёстрый фон не применять.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                            | <p>Текст должен быть хорошо виден на любом экране!</p> <p>Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|  | <b>Размещение изображений и фотографий</b> | <p>В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения.</p> <p>Картинка должна иметь размер не более 1024*768</p> <p>Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля.</p> <p>Перед демонстрацией <b>ОБЯЗАТЕЛЬНО</b> проверять, насколько четко просматриваются изображения.</p> | <p>Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager);</li> <li>• вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию;</li> <li>• обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint</li> </ul> <p>Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д.</p> <p><b>Плохой</b> считается презентация, которая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• долго загружается и имеет большой размер,</li> <li>• когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения!</li> </ul> <p>Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!</p> |
|  | <b>Анимационные эффекты</b>                | <p><b>Анимация не должна быть навязчивой!</b></p> <p><b>Не допускается</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|  |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                               | использование <b>побуквенной</b> анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде.<br><b>Не рекомендуется</b> применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п.<br>При использовании анимации следует помнить о <b>недопустимости</b> пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране. | необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления.<br>Исключения составляют специально созданные, динамические презентации. |
|  | <b>Звук</b>                   | <b>Не допускается</b> сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint.<br>Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!                                                                                                                                                                                                                                         | Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо.<br>Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.                                    |
|  | <b>Единство стиля</b>         | Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться <b>ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ</b> (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма).<br><b>Недопустимо</b> использование в одной презентации разных шаблонов оформления!                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                         |
|  | <b>Сохранение презентаций</b> | Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением <b>.pps</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Тогда в одном файле окажутся <b>ВСЕ</b> приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.)                                                                                                                         |

#### 4. Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;

- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

### Критерии оценки содержания и защиты проекта

| Критерии оценки проекта                 | Содержание критерия оценки                                                                                                        | Кол-во баллов | Самооценка | Оценка руководителя проекта |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|-----------------------------|
| Актуальность поставленной проблемы      | Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?                                                                | От 0 до 1     |            |                             |
|                                         | Насколько работа является новой? Обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?            | От 0 до 1     |            |                             |
|                                         | Верно ли определил автор актуальность работы?                                                                                     | От 0 до 1     |            |                             |
|                                         | Верно ли определены цели, задачи работы?                                                                                          | От 0 до 2     |            |                             |
| Теоретическая или практическая ценность | Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.                                      | От 0 до 2     |            |                             |
|                                         | Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области | От 0 до 2     |            |                             |
|                                         | Автор в работе указал теоретическую и/или практическую значимость                                                                 | От 0 до 1     |            |                             |
| Методы исследования                     | Целесообразность применяемых методов                                                                                              | 1             |            |                             |
|                                         | Соблюдение технологии использования методов                                                                                       | 1             |            |                             |
| Качество содержания проектной работы    | Выводы работы соответствуют поставленным целям                                                                                    | 2             |            |                             |
|                                         | Оригинальность, неповторимость проекта                                                                                            | 2             |            |                             |

|                                                                              |                                                                                                                           |           |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|--|
|                                                                              | В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы                   | 1         |  |  |
|                                                                              | Есть ли исследовательский аспект в работе                                                                                 | 2         |  |  |
|                                                                              | Есть ли у работы перспектива развития                                                                                     | 1         |  |  |
| <b>Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)</b> | Интересная форма представления, но в рамках делового стиля                                                                | От 0 до 2 |  |  |
|                                                                              | Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.                                                                 | От 0 до 2 |  |  |
|                                                                              | Форма материала соответствует задумке                                                                                     | 1         |  |  |
|                                                                              | Текст легко воспринимается                                                                                                | 1         |  |  |
|                                                                              | Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи                                                                              | 1         |  |  |
| <b>Компетентность участника при защите работы</b>                            | Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов       | От 0 до 2 |  |  |
|                                                                              | Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе | От 0 до 2 |  |  |
|                                                                              | Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.                                  | От 0 до 2 |  |  |
|                                                                              | Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.                                     | От 0 до 2 |  |  |
|                                                                              | Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос        | От 0 до 2 |  |  |